

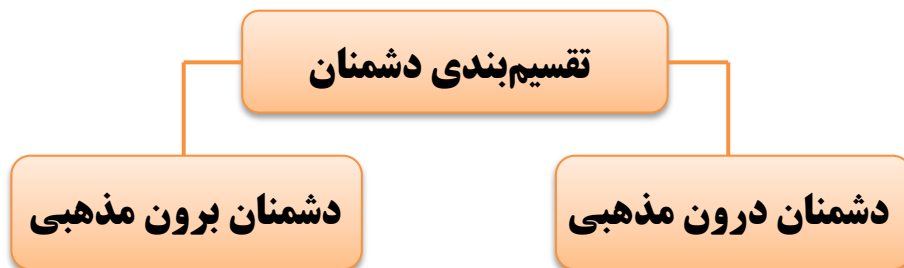
## غرب و مهدویت

### دشمن شناسی:

پیش‌زمینه‌ی بحث غرب و مهدویت، دشمن‌شناسی است؛ بر همین مبنا ابتدا به جایگاه دشمن‌شناسی می‌پردازیم.

اصل موضوع دشمن‌شناسی با آیات قرآن قابل اثبات است و در سوره‌هایی مانند: بقره، آل عمران و... شیوه‌ی برخورد با دشمنان مختلف، بیان شده است.

حضرت علی (ع) در خصوص اهمیت دشمن‌شناسی می‌فرمایند: «هرکس چشم از دشمنان ببندد (در خواب باشد)، مکر و حيله‌ی دشمن او را از خواب بیدار خواهد کرد.»



### ✓ دشمنان درون مذهبی:

- **جاهلانه:** کسانی که به واسطه برداشت‌های نادرست، ناآگاهانه به دشمنی می‌پردازند. (اهل توقیت)
- **عالمانه:** کسانی که به واسطه برداشت‌های خطرناک، آگاهانه به دشمنی می‌پردازند.



## ✓ دشمنان برون مذهبی:

- **وهابیت و گروه‌های تکفیری:** ما با برادران اهل سنت در حوزه مهدویت مشکلی نداریم؛ مشکل ما با وهابیت است. وهابیت به مهدویت اعتقاد دارد و برای آن تبلیغ می‌کند؛ اما الگویی که معرفی می‌کند، الگوی خطرناکی است و یکی از ریشه‌های مهدی‌ستیزی، همین تبلیغات نادرست است.
  - **بهابیت و قادیانیه**
  - **صهیونیست یهودی و صهیونیست مسیحی:** این دو جریان دست در دست هم، یکی از بزرگترین دشمنان مهدویت در عرصه کنونی هستند.
  - **مسیحیت تبشیری (تبلیغی)**
- شناسایی و رصد دشمنان، و تجهیز خود برای مبارزه با آنها در جنگ نرم و سخت؛  
راه‌های مقابله با این دشمنان است.

## غرب و مهدویت:

### ✓ نگاه غرب به آخرالزمان:

- در بخش قابل توجهی از جهان غرب، مسائل آخرالزمانی و منجی‌گرایانه بسیار پررنگ است؛ این موضوع را شواهد و مدارک موجود اثبات می‌کند.
- **اولین شاهد:** فیلم‌های هالیوودی که با موضوع آخرالزمان ساخته می‌شوند. مانند فیلم روز استقلال، سه‌گانه ماتریکس و... این بخش شامل مستند، فیلم کوتاه و حتی سریال هم می‌شود.
  - **دومین شاهد:** سایت‌ها و کتاب‌ها. مانند سایت پیشگویی عهدین  
[www.bibleprophecytruth.com](http://www.bibleprophecytruth.com)
  - **سومین شاهد:** آمارها. منبع این شاهد، آمارهایی است که در مراکز علمی غرب گرفته شده است. این آمارها نشان‌دهنده‌ی توجه غرب به مسائل آخرالزمانی و منجی‌گرایانه است.

### ✓ نگاه غرب به امام زمان:

اقدامات غرب در مواجهه با موضوع مهدویت اسلامی، به دو بخش تقسیم می‌شود:

۱. **رسانه‌ی سیاسی:** اظهار نظر سیاست‌مداران غربی در مورد امام زمان (عج) در رسانه، ساخت و پخش برنامه‌هایی با محوریت امام مهدی (ع) در شبکه‌های پر مخاطب؛ از نمونه‌های این اقدام است. ستیز و دشمنی صریح، و ارائه‌ی مطالب سراسر کذب و منفی‌گرایانه در مورد امام زمان؛ از ویژگی‌های حیطة رسانه‌ی سیاسی می‌باشد.

**۲. علمی دانشگاهی:** گروه دوم، منبع تغذیه برای گروه اول است.

اقداماتی که در این حیطه انجام می‌شود:

- **تشکیل گروه‌های علمی – پژوهشی:** با ایجاد کرسی‌های علمی – اسلام‌پژوهی، شیعه‌پژوهی و مهدی‌پژوهی؛ در صدد تربیت دانشجو هستند.
- **کارشناس ویژه مهدویت:** حاصل این تحقیقات، تربیت کارشناس است. دیوید کوک، استاد دانشگاه رایس آمریکا، یکی از این تربیت‌یافتگان است.
- **برگزاری همایش‌های علمی**

حال وظیفه‌ی ما چیست؟

❖ مهدی‌شناس و مهدی‌باور شویم.

❖ بعد از شناخت امام مهدی (ع) سراغ جامعه پیرامون خود برویم.

❖ و در نهایت سعی کنیم، در عرصه‌های بازتر فعالیت کنیم.

**ما باید پاسدار و محافظ امامان باشیم.**

تدریس استاد دهقانی

موضوع: غرب و مهدویت

خلاصه و چکیده مطالب ارائه شده در کلاس‌های آموزشی معارف مهدویت

تهیه شده در واحد مهدویت موسسه مصاف، مهدیاران [@Mahdian](https://www.mahdian.com)